

POLSKA EDYCJA WNĘTRZA ZAKUPY TRENDY INSPIRACJE PORADY EKSPERTÓW

ELLE DECORATION

**HISTORIE
Z DESIGNEM W TLE**
SYLWETKI KOBIET, KTÓRE
PODBIŁY ŚWIAT WZORNICTWA
INTRYGUJĄCE WNĘTRZA
PEŁNE SZTUKI

SOFA I SPÓŁKA

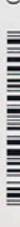
SALONY NA MIARĘ: WYBIERAMY KOMFORTOWE MEBLE I DODATKI
DODAJEMY PIKANTERII BARWAMI, A STARE ZESTAWIAMY Z NOWYM

SIERPIEŃ/
WRZESIEŃ
4/2014
CENA 11,90 zł
w tym 8% VAT

ISSN 1640-9027

INDEKS 359882

04





BŁĘKIT WYTCIENIENIA

Kolekcja Blue Rain firmy Duka nawiązuje swoją stylistyką do wzornictwa lat 60. XX wieku. Talerze, miski, kubki i filiżanki zdobione są delikatnymi muśnięciami pędzla, które gradientem przechodzą z niebieskiego w granat. **Duka, od 29,90 zł**

DOBRY WZÓR 2014

W Instytucie Wzornictwa Przemysłowego właśnie trwa dwudziesta pierwsza edycja tego konkursu. Uroczyste ogłoszenie wyników i wernisaż wystawy pokonkursowej odbędzie się w gmachu IWP 23 października. **iwp.com.pl**

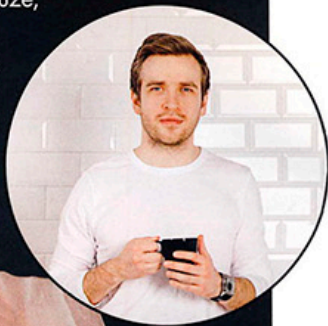
SOFA ZMIENNĄ JEST

Model Cave, który **Mauro Lipparini** zaprojektował dla Bonaldo, można zaadaptować zgodnie z osobistymi preferencjami. Poza standardowymi tapicerowanymi sofami firma proponuje też skórzane ze schowkiem na gazety. **bonaldo.it**



GRA CIENI

Pan Popi to marka, której sama nazwa budzi pozytywne emocje. Jej twórca i projektant, Maciej Kukurba, stworzył lampę Mokotou. Nieregularnie układające się płyty cienkiego materiału podkreślił rozłożeniem koloru. Mimo że gabaryty lampy są dość duże, Mokotou jest lekka i delikatna w wyrazie. **panpopi.pl, 1200 zł**



UDANY DEBIUT

Inissia: najnowszy i najmniejszy z rodziny ekspresów do kawy Nespresso. Ledwie pojawił się na rynku, już został wyróżniony w prestiżowym konkursie Red Dot Awards. Doceniono go za praktyczne rozwiązania techniczne, kompaktowe rozmiary i niebanalny design. **nespresso.com, 400 zł**

